

Express-Kampagne: Social Media gezielt nutzen, um schnell und effizient neue Mitarbeiter zu finden!



Ausgangssituation:

- Mit klassischem Recruiting (zB Online-Jobbörsen) erreicht man vor allem aktiv suchende Kandidaten (ca. 15% aller potentiellen Kandidaten)
- Headhunter und Personalberater verursachen hohe Kosten
- Direktsprache (zB auf LinkedIn) ist extrem zeitaufwendig bei zunehmend geringeren Antwortraten

Erreichen Sie jetzt Kandidaten - die sonst nie auf Ihre Stellenangebote gestoßen wären - und steigern Sie gleichzeitig Ihre Bekanntheit als Arbeitgeber!

Bewerber einfach dort abholen, wo sie viel Zeit verbringen:

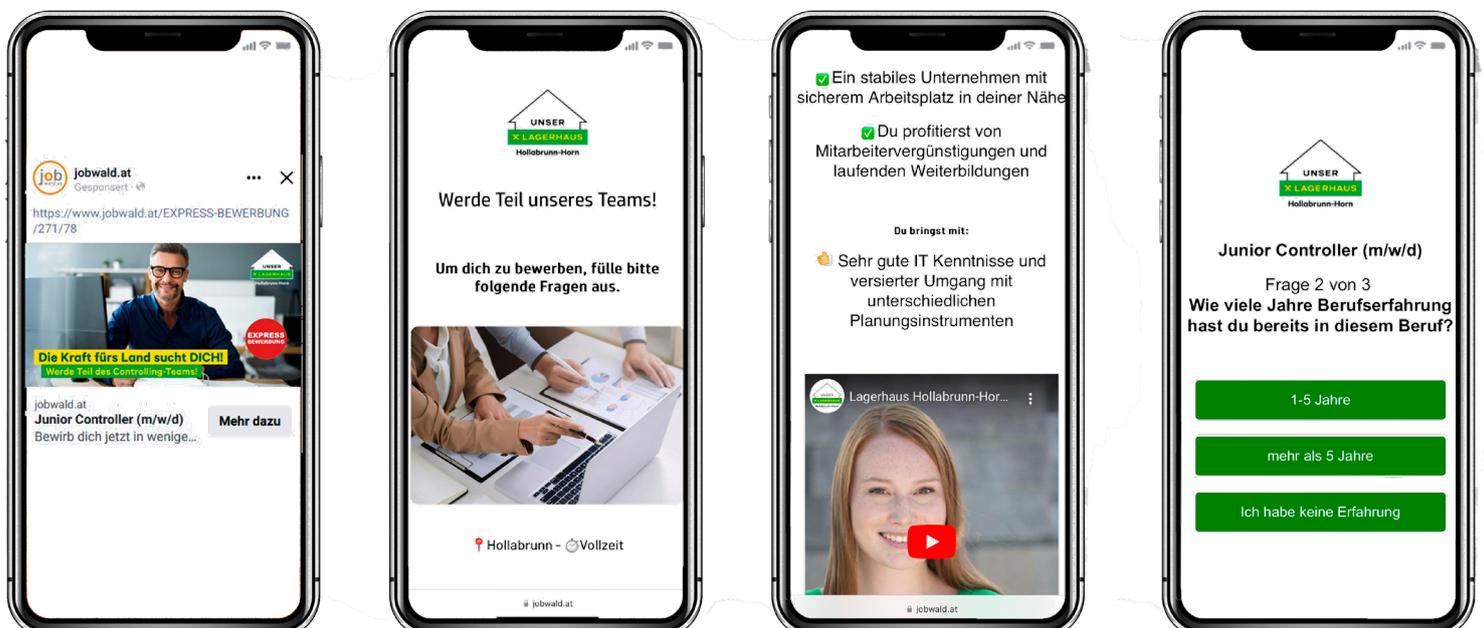
- ✓ Interaktive Bewerbungen auf Social Media
- ✓ Express-Bewerbung: Nur wenige Klicks für eine Bewerbung nötig
- ✓ Individuelle Kurzfragen
- ✓ Aktive und passive Kandidaten erreichen



So funktioniert es:

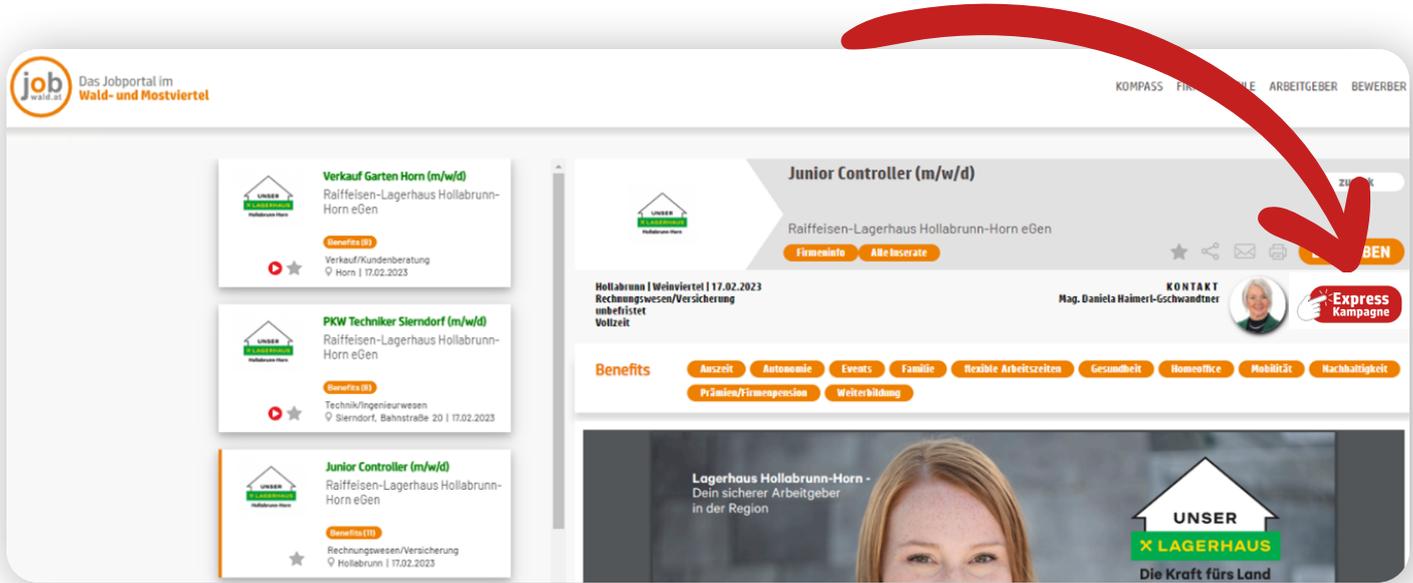
- ✓ Gemeinsame Erstellung eines Bewerbungs-„Funnel“
- ✓ Emotionale Ansprache durch Werbebotschaften, Bilder und Kurzvideo
- ✓ Einarbeitung eines kurzen Fragenkatalogs
- ✓ Durchführung einer Social Media-Kampagne für eine konkrete Zielgruppe
- ✓ Vollständige Funnelns sehen Sie [hier](#) oder [hier](#)

Aufbau eines Bewerbungs-„Funnel“:



Weitere Infos:

- ✓ Die Kurzbewerbungen mit Kontaktinfos erhalten Sie unmittelbar per Mail
- ✓ Ihr entsprechendes Inserat auf den JOB MEDIEN-Portalen erhält einen zusätzlichen Button, der auch auf diesem Weg eine Express-Bewerbung ermöglicht



Die Express-Kampagne beinhaltet:

- 1 Erstellung eines maßgeschneiderten „Funnel“ für Ihr Stellenangebot (Laufzeit: 4 Wochen)
 - 2 Schaltung einer **Social Media Kampagne** auf Facebook und Instagram
Werbebudget: wir empfehlen 150-300 EUR (Bitte beachten Sie: Summe ist im Preis nicht inkludiert.)
 - 3 Nutzung unserer bestehenden **Social Media-Kanäle** (> 25.000 Follower)
 - 4 Verwendung des Funnel-Links für **eigene Kanäle** (Social Media und Website)
 - 5 **Button „Express-Bewerbung“** für Ihr Inserat auf JOB MEDIEN
 - 6 Umfassendes **Reporting** nach Beendigung der Kampagne
- Anmerkung: Für die Erstellung des Funnel sind 3 Arbeitsstunden inkludiert, darüber hinaus verrechnen wir nach Aufwand 90 EUR/Stunde.*

Jetzt zum Sonderpreis von 449 EUR!*

*gültig bis 31.12.2023. Werbebudget für Social Media nicht inkludiert. Preise exkl. 20% USt.

Nähere Infos und Bestellung:



Barbara Karrer
KUNDENBETREUUNG
info@jobmedien.at
+43 676 510 54 45